



MIRUKKU NEWSLETTER

mirukku,



미루꾸커피, 7월 첫 드라이브스루 매장 오픈!

미루꾸커피가 오는 7월, 경기도 고양시 일산동구 설문 IC 인근에 첫 드라이브스루 매장을 정식 오픈한다.

겪지 않도록, 시간과 공간의 제약을 줄인 매장을 만들고자 했다"라며 "이번 드라이브스루 매장은 커피의 품질은 그대로 유지하면서도 이용 경험은 한층 더 스마트하고 편리해지는 계기가 될 것"이라고 밝혔다.

드라이브스루 매장은 홀 운영 없이 차량 중심의 테이크아웃 전용 매장으로, 고객은 차량에 탑승한 상태에서 메뉴 선택, 결제, 제품 수령까지 모든 과정을 빠르게 마칠 수 있다. 특히 출근길 직장인이나 비 오는 날, 더운 날씨에도 커피를 포기할 수 없는 이들에게 큰 호응이 예상된다.

미루꾸커피는 비점착 주문 시스템, 빠른 응대, 최적화된 동선 설계를 바탕으로 드라이브스루 커피 시장에서 새로운 표준을 제시할 계획이다.

해당 매장에서는 미루꾸커피 시그니처 커피인 플랫시리즈, 웨이크 3종, 아메리카노, 라떼 등 고객 선호도가 높은 메뉴를 중심으로 구성되며, 식사 대응 베이커리인 빵과 샌드위치 등 다양한 메뉴도 함께 선보일 예정이다.

향후 수도권 주요 거점을 중심으로 드라이브스루 매장을 단계적으로 확대하고, 미래형 카페 서비스의 새로운 기준을 만들어 나갈 방침이다.

드라이브스루 매장 운영 시간은 오전 7시부터 오후 9시까지이며, 오픈 기념 선착순 사은품 증정과 함께 7월 한 달간 다양한 음료 및 베이커리 프로모션 이벤트도 진행될 예정이다.

전성미 미루꾸커피 운영 팀장은 "고객이 커피를 구매하기 위해 주차 걱정이나 줄 서는 번거로움을

[미루꾸 스튜디오 / 쇼룸]

미루꾸 스튜디오는 커피 복합문화공간으로 1층은 아카데미 / 테이스팅 룸 / 로스터스, B1층은 컬러 박스(체험 부스) / 쇼룸 / 팝업 스토어 / 포토 존을 운영하고 있다.

미루꾸 스튜디오에서는 교육 및 비즈니스 파트너뿐만 아니라 일반 고객들도 자유롭게 방문하여 원두 및 다양한 굿즈 등을 만나볼 수 있는 쇼룸, 팝업스토어, 이벤트 등 다양한 커피 관련된 콘텐츠를 체험할 수 있다.

직접 로스팅 한 미루꾸커피의 대표 블렌딩 및 스페셜티 원두로 각각의 특성에 맞는 에스프레소 머신을 선택하여 최적의 커피를 제공한다. 다른 지점에서는 맛볼 수 없는 스페셜티 커피가 준비되어 있으며, 커피를 더욱 다채롭게 느낄 수 있는 페어링을 제공하여 커피 맛의 스펙트럼을 경험할 수 있도록 하고 있다. 또한 바리스타가 제공하는 커피와 컬러 칩과 함께 쇼룸에 준비된 컬러 박스에서 커피의 감각을 깨울 수 있는 재미있고, 색다른 체험을 할 수 있다.

[미루꾸 아카데미]

미루꾸 아카데미에서는 커피의 기초부터 전문가 과정까지 오랜 시간 숙련된 전문 강사와 함께한다. 커피의 기본적인 이해와 추출 기술부터 프로페셔널을 위한 세밀한 조절 기법, 다양한 커피 장비 활용 및 음료 메뉴 개발까지 단계별로 구성된 프로그램을 제공한다.

많은 고객들이 미루꾸 아카데미를 통해 커피 경험을 확장하고 새로운 기술을 학습할 수 있도록 최선을 다하고 있다.

- 글로벌 자격증(GLOBAL CERTIFICATE)
- 바리스타 과정(BARISTA COURSE)
- 브루잉 & 센서리 과정(BREWING & SENSORY SOURCE)
- 카페 창업(CAFE FOUNDATION)
- 원데이 커피 클래스(ONE-DAY COFFEE CLASS)
- 실버 바리스타 클래스(SILVER BARISTA CLASS)



문의 사항 | Tel. 1533-3552 / Kakao talk. 미루꾸커피

[미루꾸 이달의 직원 인터뷰]

1. 안녕하세요. 자기소개 부탁드립니다.

: 안녕하세요! 현대백화점 킨텍스점에서 근무하고 있는 바리스타 이서경이라고 합니다.

2. 입사한 계기가 무엇이었나요?

: 바리스타로서 어떤 커피 브랜드에서 일할지 고민하던 중, 고양시에서 시작해 다양한 지역으로 매장을 빠르게 확장하고 있는 '미루꾸'라는 브랜드를 알게 되었습니다. 브랜드의 성장 가능성과 지향하는 방향성에 큰 매력을 느껴 이곳에 입사하게 되었습니다.

3. 미루꾸커피에서 이루고 싶은 목표가 있을까요?

: 회사가 계속해서 성장하고 있는 만큼 저도 그 안에서 함께 성장하고 싶다는 생각을 했습니다. 바리스타 사원으로 시작해 매장 관리와 팀원 교육, 그리고 장기적으로는 매니저 역할까지 경험하며 전반적인 매장 운영에 참여할 수 있는 인재로 성장하는 것이 제 목표입니다. 또한 기회가 된다면 미루꾸의 시작점인 밤리단길 본점에서 근무해 보며, 브랜드가 처음 시작된 그 분위기와 에너지를 직접 느껴보고 싶습니다.

4. 신메뉴 콘테스트 대상이 킨텍스점에 나왔는데, 서경님의 '청귤피치아이스티' 아쉽지 않았나요?

: 다른 참가자분들의 메뉴 퀄리티가 제 메뉴보다 뛰어나다고 느꼈기 때문에 수상에 대한 큰 기대는 하지 않았습니다. 다만, 대상에 걸맞은 메뉴를 좀 더 깊이 고민하지 못한 점은 아쉬움으로 남습니다. 그래도 심사 당시 임원분들께서 제 스피치 능력과 진심 어린 태도를 좋게 평가해 주시고, 긍정적인 피드백을 주신 덕분에 큰 자신감과 동기부여를 얻는 계기가 되었습니다. 이번 경험을 바탕으로 다음에는 더 완성도 높은 메뉴와 더욱 준비된 모습으로 도전하고 싶습니다.

5. 나에게 미루꾸란?

: 저에게 미루꾸란 '함께 성장해 나가는 동료' 같은 존재입니다. 미루꾸는 제가 회사에 작게나마 기여하고 있다는 자부심을 느끼게 해주고, 그 안에서 조금씩 성장하고 있다는 성취감도 함께 느끼게 해줍니다. 브랜드가 성장해 나가는 모습을 보면서 저도 그 과정에 의미 있는 구성원으로 함께하고 싶다는 마음이 들었습니다.

6. 추천해 주고 싶은 '미루꾸 음료+디저트'는 무엇인가요?

: 상큼한 체리와 부드러운 코코넛 아이스크림이 어우러진 '채연체리코코' 음료와 바스크 치즈케이크를 함께 즐기면, 두 메뉴가 조화를 이루어 미루꾸만의 감성과 무드를 더욱 풍성하고 깊이 있게 느낄 수 있는 완벽한 조합이 됩니다!

mirukku,

미루꾸커피는 다양한 분야에서 여러분과 함께하고 있습니다.

F&B | B2B | Bakery | Rostery | Franchise | E-commerce | Consulting | Academy



HOMEPAGE



STORE



INSTAGRAM



미루꾸커피, '2025 JTBC 서울마라톤' 공식 스폰서로 함께하다

서울의 거리 위를 가득 메운 러너들의 발걸음. 빠르게 흐르는 도시의 리듬과 어우러지는 그 움직임은 단순한 운동을 넘어, 하나의 라이프스타일을 말해준다. 최근, 일상을 더 능동적으로 살아내려는 사람들이 늘어나면서 러닝은 취향이 되었고, 도시의 문화가 되었다. 그리고 이 문화의 한복판에 미루꾸커피가 함께하고 있다.

오는 11월 2일(일요일) 열리는 'JTBC 서울마라톤'에서, 미루꾸커피는 공식 스폰서로 참가자들과 특별한 순간을 나눈다. 마라톤의 종착지에서는 브랜드가 준비한 따뜻한 커피와 부드러운 베이커리가 제공되며, 이는 힘든 레이스를 마친 이들에게 전하는 진심 어린 격려의 의미를 담고 있다.

JTBC 서울마라톤은 국내 3대 마라톤 중 하나로, 해마다 수많은 러너들이 참여하는 대표적인 도시 스포츠 행사다. 꾸준히 확산되고 있는 러닝 문화와 더불어, 균형 잡힌 삶과 심의 중요성이 강조되는 요즘, 미루꾸커피의 이번 참여는 브랜드가 전하는 라이프스타일 메시지와도 자연스럽게 이어진다.

이번 협업은 대회 당일만의 이벤트로 그치지 않는다. 미루꾸커피는 7월과 8월, 두 달에 걸쳐 전국 직영 매장에서 마라톤 참가권 추첨 이벤트를 진행한다. 'Full 코스'와 '10km 코스' 모두 응모할 수 있으며, 고객은 일상 속 커피 타임을 즐기면서도 JTBC 서울마라톤이라는 특별한 도전의 기회를 만날 수 있다. 테이블 위 커피 잔 너머로, 언젠가 도심을 달리게 될 내 모습을 상상하게 하는 작은 설렘. 일상의 어느 순간, 러너가 될 수 있다는 가능성을 담고 있다.

미루꾸커피 관계자는 “러닝은 몸을 움직이는 일이지만, 마음을 정리하는 시간이기도 하다”라며, “모든 참가자들이 레이스 이후 미루꾸커피와 함께 더 깊은 만족을 느끼시길 바란다”라고 전했다.

도심을 가로지르는 발걸음과 그 뒤를 따르는 커피 향. 미루꾸커피는 러너들의 여정을 응원한다.

바삭한 홈카페의 완성, 페스츄릭 3종 온라인상점 출시!

미루꾸커피의 새로운 디저트 '페스츄릭' 3종을 드디어 온라인상점에서도 만나볼 수 있게 되었다. 한 잔의 커피에 딱 어울리는, 바삭한 디저트를 찾고 있다면 미루꾸커피의 '페스츄릭'을 주목할 것!

올 1월, 미루꾸커피 팝업 매장에서 처음 선보인 이 디저트는 출시 직후부터 독특한 식감과 매력적인 조합으로 큰 인기를 끌었다. 그리고 이제, 그 '페스츄릭'이 미루꾸커피 온라인 상점에서도 판매된다.

'페스츄릭'은 '페스츄리(Pastry)'와 '스틱(Stick)'을 결합한 이름처럼, 한 손에 쥐기 좋게 만든 바삭한 페스츄리 스틱이다. 커피나 우유에 찍어 먹는 순간, 풍미가 배가되며 디저트와 음료의 경계를 넘나드는 미루꾸커피만의 시그니처 조합을 완성한다.

이번 온라인 출시 라인업은 총 3가지이며, 6개 입씩 포장되어 혼자 또는 둘이 즐기기에 좋다. 집에서도 손쉽게 즐길 수 있도록 새롭게 패키징 된 페스츄릭은 바쁜 일상 속, 커피 한 잔과 함께하는 여유로운 순간을 특별하게 만들어줄 아이템이다.

이번 여름, 미루꾸커피의 감성을 한층 더해줄 바삭한 홈카페 디저트로 '페스츄릭'을 추천한다.

[온라인 출시 라인업 페스츄릭 3종]

·페스츄릭 아몬드
고소한 아몬드 바삭한
페스츄리의 풍미 깊은 맛

·페스츄릭 슈가폼
부드러운 폼과 달콤함이
어우러진 맛

·페스츄릭 초코
진한 초콜릿 맛이 더해져
초콜릿 애호가들이 즐겨찾는 맛



커피, 베이커리 대규모 HACCP 공장 이전

2025년 (주)와이엔비컴퍼니는 첫 대형 전시회인 '서울 커피엑스포' 참가를 통해 업계의 큰 주목을 받았다. 이제는 단순한 브랜드를 넘어, 본격적인 제조기업으로의 도약을 준비하고 있다.

지속적으로 증가하는 수요에 안정적으로 대응하고, 제품 품질을 일정하게 유지하기 위해 생산 체계를 한층 강화하였다. 이를 기반으로 대규모 HACCP 인증 공장을 설립하여, 보다 체계적이고 안전한 제조 시스템을 구축해 나가고 있다. HACCP은 원재료의 품질부터 제조, 출고까지 전 과정을 철저히 관리해 소비자에게 안전한 제품을 제공하기 위한 식품안전관리인증 기준이다. 이러한 기준에 따라, 로스팅 공장은 150kg 대형 로스터기와 자동화 설비를 갖춰 월 최대 100톤 생산을, 베이커리 공장은 대량 생산에 최적화된 시스템을 도입해 하루 10만 개 생산을 목표로 하고 있다.

또한 생산 이후에 품질 유지에도 집중하고 있다. 출하부터 고객 전달까지 제품에 손상이 없도록 온도 유지와 품질 관리에 철저를 기할 계획이다. 과자류부터 빵류까지 다양한 품목 생산이 가능하며, 전 공정에 걸쳐 세심한 품질 관리가 이뤄질 것이라고 밝혔다.

(주)와이엔비컴퍼니는 현재뿐 아니라 앞으로도, 커피와 베이커리라는 두 핵심 F&B 분야의 제조 기반을 바탕으로 식품 안전 경영 시스템의 가장 중요 인증 규격인 ISO는 물론 FSSC 인증까지 갖춘 신뢰 받는 기업으로 성장해 나갈 계획이다.



고양시-미루꾸커피, 실버 일자리 창출을 위한 MOU 체결 “실버 바리스타 양성 본격화”

고양특례시는 7월, (주)와이엔비컴퍼니(미루꾸커피), 고양실버인력뱅크와 함께 '실버 바리스타 양성 교육과정' 운영을 위한 3자 간 업무협약(MOU)을 체결하고, 고령층 일자리 창출을 위한 본격적인 협력이 나선다.

이번 협약은 지속 가능한 고령 친화 일자리 모델 구축을 목표로 마련됐으며, 민·관 협력을 통해 실버세대의 자립과 사회활동 기회를 확대하는 데 중점을 두고 있다. 협약 체결을 통해 ▲고양특례시는 정책 및 행정적 지원과 사업 홍보, ▲고양실버인력뱅크는 교육과정 운영과 교육생 관리, ▲(주)와이엔비컴퍼니(미루꾸커피)는 교육·실습 제공 및 취업 연계를 각각 담당함으로써, 교육부터 현장실습, 취업까지 이어지는 통합 지원체계를 구축할 계획이다.

실버 바리스타 양성 교육과정은 커피 기초 이론, 바리스타 실습, 고객 응대 등 실무 중심의 커리큘럼으로 구성되며, 교육 수료자에게는 'SCA 바리스타 자격증' 취득 기회도 제공된다. 수료 이후에는 미루꾸커피 매장 및 협력 카페에서의 현장실습과 실제 취업 기회가 연계될 예정이다.

특히 (주)와이엔비컴퍼니(미루꾸커피)는 전문 교육 인력과 실습 장소, 장비를 지원하고, 수료자 중 우수 인재에게는 멘토링과 취업 연계까지 확대할 방침이다.

고양특례시 관계자는 “이번 협약은 고령층이 활기찬 노년을 보낼 수 있도록 돕는 실질적인 사회참여 모델”이라며, “지속 가능한 민·관 협력 사례로서 전국 고령 친화 일자리 정책에 기여하길 기대한다”라고 밝혔다.

문의는 Tel. 1533-3552 / www.mirukku.com / Kakao talk. 미루꾸커피

