



MIRUKKU NEWSLETTER

mirukku,



치아바타의 다음 페이지, 미루꾸커피에서 시작된다!

사해를 맞아 미루꾸커피의 시즌 베이커리로 **치아바타 시리즈**를 새롭게 선보인다. 미루꾸는 매년 하나의 제품을 깊이 있게 연구하고 그 안에서 브랜드만의 감각을 확장해 왔으며, 올해 역시 '치아바타'라는 하나의 키워드를 중심으로 더 넓고 다채로운 여정을 준비하고 있다.

다양한 스타일의 신제품들이 곧 모습을 드러낸다. 치아바타라는 하나의 빵이 얼마나 독창적인 방향으로 확장될 수 있는지를 보여주는 시즌이 될 것이다.

국내산 쌀가루로 완성한 특유의 쫄득한 식감과 장시간 저온 숙성을 거쳐 완성된 미루꾸 스타일 치아바타는 기존에 10종의 플레이버로 선보였지만, 우리의 욕심은 여기서 멈추지 않았다. 기본 치아바타를 바탕으로 한 새로운 메뉴 라인업이 추가 개발 중이며, 각 테마에 어울리는 재료와 미루꾸만의 감성을 담아 '치아바타' 그 이상의 경험을 제안할 예정이다.

또한 이번 시리즈는 미루꾸가 준비한 아주 사소하지만 꽤 즐거운 브랜드 비밀을 품고 있다. 치아바타의 유래에서 착안한 '슬리퍼 콘셉트'를 미루꾸만의 감성으로 재해석해, 소비자에게는 아직 공개되지 않은 유틸리티 있는 테마로 선보일 예정이다. 단순히 빵을 먹는 경험을 넘어, 미루꾸가 건네는 작은 놀이처럼 느껴질 새로운 프로젝트다.

새롭게 한해를 시작하면서, 미루꾸는 치아바타를 통해 또 한번 브랜드의 감각을 확장한다. 지금까지 페이지를 연 이 새로운 치아바타 세계가 어디까지 펼쳐질지 2026년, 가장 기대되는 미루꾸커피 베이커리 시리즈가 시작된다.

최근 역주행급 인기를 얻고 있는 두바이 초콜릿을 가득 담은 치아바타, 디저트 트렌드의 스테디셀러 맘모스 스타일 치아바타, 미루꾸 테이블에서 이미 검증된 수제 리코타 치즈를 활용한 치아바타 등

[미루꾸 치아바타 라인업]



① 두바이 초코 치아바타

: 바삭한 카다이프와 고소한 피스타치오, 진한 초콜릿 풍미가 어우러진 치아바타



② 콘치즈 치아바타

: 달콤한 옥수수과 부드러운 크림치즈가 조화를 이루는 고소한 치아바타



③ 블루베리 리코타 치아바타

: 시그니처 수제 리코타 크림치즈와 블루베리의 산뜻함이 어우러진 치아바타



④ 잠봉비르 치아샌드

: 고소한 버터와 짭짤한 햄이 쫄득한 치아바타와 조화를 이루는 샌드위치



⑤ 모가번 치아바타

: 은은한 커피 향의 모가번과 부드러운 크림이 어우러진 치아바타



⑥ 맘모마롱 치아바타

: 통분과 단팥, 완두알과 크림치즈와 딸기잼을 더한 디저트 치아바타



⑦ 고메 앙버터 치아바타

: 프랑스 발효버터와 국내산 팥앙금이 조화를 이루는 클래식 치아바타



⑧ 초코 치아바타

: 진한 초코 풍미가 부드러운 식감과 어우러진 클래식한 달콤한 맛



⑨ 대파크림치즈 치아바타

: 부드러운 크림치즈에 향긋한 대파와 베이컨 풍미를 더해 고소하고 감칠맛 나는 치아바타



⑩ 통분팥크림치즈 치아바타

: 쫄득한 반죽 속 팥 크림치즈와 통분이 확실히 풍성함의 끝판왕

[원두 납품, 카페 멘토링의 시작]

성공적인 카페 운영은 오직 '좋은 커피 맛'만으로 완성되지 않습니다. 마신 컨디션, 소모품 관리, 메뉴 구성까지 여러 핵심 요소가 유기적으로 맞물릴 때 비로소 흔들림 없는 매장이 만들어집니다. 그래서 우리는 원두만을 공급하는 회사가 아닌, 카페 운영 전반을 함께 고민하는 전문 멘토가 되고자 합니다.

원두 납품은 물론 커피 추출 가이드, 머신 정기 점검, 소모품 및 정수 필터 관리, 경쟁력 있는 메뉴 제안과 매장 콘셉트에 맞춘 베이커리 납품까지 현장에서 실제로 필요한 모든 과정을 고객님과 함께 살립니다.

혼자 고민하며 시행착오를 반복하기보다, 검증된 경험과 노하우를 바탕으로 더 빠르고, 더 안정적인 선택을 할 수 있도록 돕는 것. 그것이 우리가 생각하는 멘토링의 가치입니다. 카페의 규모나 현재 단계는 중요하지 않습니다. 지금보다 한 단계 더 나아가는 매장을 꿈꾸신다면, 그 여정에 저희가 함께하겠습니다.



혼자 고민하지 마세요. 함께 성장하시길 바랍니다.

[미루꾸 이달의 직원 인터뷰 - 현대프리미엄아울렛 김포점 김주영]

1. 안녕하세요. 자기소개 부탁드립니다.
: 안녕하세요. 미루꾸커피 김포점 매니저 김주영입니다.

2. 미루꾸커피에 입사하게 된 계기는 무엇이었나요?
: 미루꾸커피의 '도전과 성장'이라는 키워드를 보며, 파티쉐로 쌓아온 경험에 머무르기보다 바리스타 영역까지 천천히 역량을 넓혀보고 싶다는 마음이 들었습니다. 미루꾸커피는 그 도전을 자연스럽게 성장으로 이어갈 수 있는 브랜드라고 느껴 입사를 결정하게 되었습니다.

3. 베이커리 경험을 바탕으로, 나오면 좋겠다고 생각하는 베이커리 메뉴가 있을까요?
: 과하지 않은 단맛의 크림을 파이는 버터리한 풍미와 바삭한 식감, 베이직한 비주얼을 고루 갖춰 다양한 맛의 베이커리에이션이 가능한 제품입니다. 플랫폼 시리즈와 함께했을 때도 미루꾸 분위기를 해치지 않으면서, 자연스럽게 좋은 시너지를 만들어낼 수 있을 것이라 생각합니다!

4. 매장 운영 부분에서 기획해 보고 싶은 행사가 있을까요?
: 미루꾸는 원두 선택이 가능한 매장인 만큼, 손님들이 부담 없이 참여할 수 있는 체험형 원두 이벤트를 기획해 보고 싶습니다. MBTI 같은 간단한 질문이나 시음을 통해 취향에 맞는 원두를 알아가는 과정 속에서, 미루꾸의 커피를 더 재미있게 경험하실 수 있도록 하고 싶습니다.

5. 김포점 매니저를 맡으셨는데, 다짐과 김포점 직원분들에게 한마디 부탁드립니다!
: 김포점은 이제 막 자리를 잡아가는 매장인 만큼, 혼자 앞서기보다는 모두가 함께 안정적으로 운영되는 매장을 만들어 가고 싶습니다. 업무가 한쪽에 치우치지 않도록 구조를 정리하고, 팀원들이 각자의 역할에 집중할 수 있는 환경을 차근차근 만들어 가는 것이 제 역할이라고 생각합니다. 바쁜 상황 속에서도 항상 최선을 다해주시고 고맙습니다. 불편한 점이나 필요한 부분이 있다면 언제든지 편하게 이야기해 주세요!

6. 마지막으로, 주영님이 추천하는 미루꾸 음료 + 디저트 조합
: 플랫폼 바닐라와 소금 쌀식빵 조합을 추천합니다. 두 메뉴 모두 단독으로도 균형이 좋지만, 소금 쌀식빵 위에 플랫폼 바닐라의 아이스크림을 살짝 올려 함께 즐기면 짭짤함과 달콤함, 버터리한 풍미가 자연스럽게 어우러져, 개인적으로 가장 좋아하는 조합입니다!

[미루꾸 이달의 직원 인터뷰 - 현대백화점 킨텍스점 김경진]

1. 안녕하세요. 자기소개 부탁드립니다.
: 안녕하세요 :) 1년 만에 다시 인사드립니다. 킨텍스점 매니저 김경진입니다.

2. 축하드립니다! 2025 미루꾸인으로 선정되었는데, 다시 한 번 소감 부탁드립니다.
: 정말 기분 좋고 행복했습니다. 1년 동안 순간순간 최선을 다해왔다고 생각했지만, 돌아보면 노력만큼 결과가 따라오지 않았던 순간들도 많았습니다. 그럴 때마다 믿고 방향을 잡아주신 임원분들과, 매일 바쁜 현장 속에서도 끝까지 함께해 준 팀원들 덕분에 이렇게 좋은 결과를 받을 수 있었다고 생각합니다. 다시 한번 진심으로 감사드립니다.

3. 2025년 매장을 운영하며 가장 기억에 남는 순간은 언제였나요?
: 많은 일들이 있었지만, 아무래도 '제2회 메뉴 개발 대회'를 빼놓을 수 없을 것 같습니다. 킨텍스점에서 1등이 나오기도 했고, 지점상까지 받을 수 있었던 순간이라 더욱 의미가 컸습니다. 그 시기가 매니저 업무도 점차 안정되고, 팀원들과도 진짜 하나가 되고 있다는 느낌을 받던 때라 더욱 오래 기억에 남습니다.

4. 바쁜 한 해 속에서도 꾸준히 지키려고 노력한 가치나 원칙이 있다면요?
: 매장에서 가장 중요하게 지키고자 했던 가치는 무엇보다 '서비스'입니다. 임원분들, 운영팀, 생산팀, 온라인팀, 물류팀 등 정말 많은 분들의 노력으로 매장이 운영되는 만큼, 고객과 가장 가까운 자리에서 그 노력이 잘 전달될 수 있도록 항상 좋은 서비스로 고객을 맞이하려고 노력하고 있습니다.

5. 마지막으로, 2026년을 맞이하는 각오 한마디 부탁드립니다!
: 벌써부터 2026년에 재미있는 일들이 많이 계획되어 있다고 들었습니다. 다양한 자리에서 도움이 되는 직원으로, 더 많이 배우고 함께 성장하는 매니저로, 무엇보다 건강하고 즐겁게 한 해를 채워가고 싶습니다. 모두 새해 복 많이 받으세요.

mirukku,



미루꾸커피는 다양한 분야에서 여러분과 함께하고 있습니다.

F&B | B2B | Bakery | Rostery | Franchise | E-commerce | Consulting | Academy



HOME PAGE



NAVER STORE



INSTAGRAM



트렌드를 담은 한 잔, 두바이 커피음료 2종 출시! MZ세대 취향 저격한 ‘플랫두바이’로 새해 문 연다

미루꾸커피가 2026년을 향한 R&D 메뉴 개발 활성화를 목표로, 젊은 고객층을 겨냥한 신메뉴를 선보인다. 빠르게 변화하는 트렌드에 민감한 MZ세대의 취향을 반영해, 1월 신메뉴로 최근 SNS와 디저트 시장에서 화제를 모으고 있는 ‘두바이 초콜릿’과 ‘두바이 쫄득 쿠키’를 모티브로 한 커피 음료 2종을 출시한다.

이번 신메뉴는 미루꾸커피의 시그니처 라인인 플랫 시리즈를 기반으로 한 ‘플랫두바이커피’다. 고소하고 진한 피스타치오 풍미를 중심으로, 부드러운 커피와 디저트의 경계를 허무는 새로운 맛을 구현했다. 특히 한 가지 메뉴를 두 가지 타입으로 구성해 선택의 폭을 넓힌 것이 특징이다.

신메뉴는 ‘플랫두바이’와 ‘플랫두바이볼’ 두 가지로 출시된다. 크림 타입인 ‘플랫두바이’는 부드럽고 깊은 피스타치오 크림이 커피와 어우러져 달콤한 여운을 남기며, 아이스크림 타입인 ‘플랫두바이볼’은 차갑고 진한 피스타치오 아이스크림을 올려 디저트 같은 만족감을 선사한다. 고객의 취향에 따라 두 가지 타입 중 원하는 메뉴를 선택할 수 있다.

미루꾸커피 관계자는 “이번 신메뉴는 단순한 시즌 메뉴를 넘어, 향후 R&D 메뉴 개발 방향성을 보여주는 시작점”이라며 “MZ세대가 즐기는 글로벌 디저트 트렌드를 미루꾸커피만의 감성으로 재해석해, 앞으로도 새롭고 재미있는 메뉴를 지속적으로 선보일 계획”이라고 전했다.

한편, 두바이커피 2종은 미루꾸커피 전 매장에서 동일하게 판매되며, 언제 어디서나 동일한 맛과 경험을 즐길 수 있다. 미루꾸커피는 이번 신메뉴를 통해 젊은 고객층과의 접점을 넓히고, 브랜드의 R&D 경쟁력을 한층 강화할 예정이다.



미루꾸커피 김부건 대표, ‘고양시장 표창장’ 수상 지역 노인 사회참여 활성화에 공로 인정

(주)와이엔비컴퍼니가 운영하는 미루꾸커피의 김부건 대표가 지역 노인 사회참여 활성화에 기여한 공로를 인정받아 고양시장 표창장을 수상했다.

이번 표창은 2025년 12월 16일, 고양어울림누리에서 열린 ‘제11회 청춘열차’ 행사에서 진행됐으며, 김부건 대표는 고양시장이 직접 수여하는 우수 봉사자 시상식에서 노인 사회참여 활동에 크게 기여한 공로로 표창을 받는 영예를 안았다.

미루꾸커피는 고양시 및 고양실버인력뱅크와 업무협약(MOU)을 체결하고, 어르신들의 재취업 기회 확대와 사회적 활력 증진을 위한 실버 바리스타 전문 교육 프로그램을 성공적으로 운영해 오고 있다. 해당 프로그램은 실질적인 직무 교육과 현장 연계를 통해 참여자들의 자립과 지속적인 사회참여를 지원하는 모범 사례로 평가받고 있다.

한편, 이날 행사는 고양시 노인 사회활동의 성과를 공유하는 자리로 마련됐으며, 어르신들의 열정적인 공연이 더해져 따뜻한 연말 분위기 속에서 마무리됐다.

미루꾸커피는 앞으로도 지역사회와의 지속적인 협력을 통해 시니어 층이 능동적으로 사회에 참여할 수 있는 환경을 조성하고, 고양특례시 노인 사회참여 활성화를 이끄는 신뢰받는 파트너로서의 역할을 충실히 이어갈 계획이다.

네이버 정기구독으로 만나는 미루꾸커피, 더 가까워지는 일상

미루꾸커피가 네이버 정기구독을 통해 고객과의 관계를 단계적으로 이어간다.

이번 정기구독 리뷰얼은 단순한 할인 확대가 아닌, 고객과의 시간을 어떻게 이어갈 것인가에 대한 브랜드의 고민에서 출발했다.

이러한 방향 아래, 정기구독 고객은 최대 30%의 할인 혜택을 경험할 수 있으며, 미루꾸커피와 오랜 시간을 함께해온 고객에게는 VIP 전용 키트를 제공해 브랜드의 동반자로 이어지는 관계를 제안한다.

이번 네이버 정기구독 리뷰얼은 일상 속에서 자연스럽게 반복되고 차곡차곡 쌓이는 루틴을 지향하며, 고객과의 인연을 더 오래 이어가기 위해 미루꾸커피가 준비한 새로운 구독 제안이다.



미루꾸커피와 함께하는 따뜻한 동행 ‘실버 바리스타 1기’ 양성 및 성공적인 취업 연계

미루꾸커피는 고양시 및 고양실버인력뱅크와의 업무협약을 통해, 미루꾸커피 아카데미에서 지난 12월 ‘실버 바리스타 1기’ 교육 과정을 성공적으로 마무리했다.

이번 과정에는 총 6명의 수강생이 참여했으며, 교육 기간 내내 커피에 대한 높은 열정과 성실한 태도로 프로그램에 임했다. 그 결과 수료생 전원인 SCA(Specialty Coffee Association) 바리스타 자격증을 취득하는 성과를 거두며, 전문성을 갖춘 실버 바리스타로 첫걸음을 내디뎠다.

총 5회에 걸친 바리스타 교육 과정을 통해 어르신들은 커피 이론부터 에스프레소 추출, 음료 제조 실습, 위생·서비스 교육까지 현장에서 바로 활용할 수 있는 실무 중심의 교육을 이수했으며, 교육 수료 후에는 실버 바리스타 수료증과 SCA 국제 자격증을 함께 취득해 전문 역량을 갖추게 되었다.

미루꾸커피 아카데미는 자격증 취득에 그치지 않고, 실제 사회 진출을 적극적으로 지원하고 있다.

수료생 중 일부는 고양실버인력뱅크가 운영하는 카페 등으로 취업이 연계돼, 전문 실버 바리스타로 현장에서 새롭게 활약할 수 있는 기반을 마련했으며, 이를 통해 1기 과정을 성공적으로 마무리했다.

미루꾸커피 아카데미는 앞으로도 지역사회와의 지속적인 협력을 통해 어르신들이 능동적으로 사회에 참여할 수 있는 환경을 조성하고, 고양특례시 노인 사회참여 활성화를 이끄는 신뢰받는 파트너로서의 역할을 충실히 이어갈 계획이다.



따뜻한 여정, 함께 만들어주신 모든 분께 감사드립니다

새로운 희망을 품은 2026년 새해가 밝았습니다.

미루꾸커피가 2017년, 일산 밤리단길의 작은 공간에서 첫 문을 연 이후 지금까지 한 걸음 한 걸음 나아올 수 있었던 힘은 언제나 저희를 믿고 곁을 지켜주신 여러분의 따뜻한 마음이었습니다.

바쁜 일상 속에서 미루꾸커피의 커피 한 잔으로 잠시 쉬어가 주신 고객 여러분, 그리고 보이지 않는 자리에서 같은 마음으로 브랜드의 방향과 온도를 지켜온 와이엔비컴퍼니 임직원 여러분께 진심으로 깊은 감사 인사를 전합니다.

우리가 함께 쌓아온 시간과 경험은 미루꾸커피를 오늘의 자리로 이끈 가장 단단한 기반이자, 무엇보다 바꿀 수 없는 자부심입니다.

2026년에도 미루꾸커피는 변함없이 정직한 재료와 손길, 그리고 진심을 담은 한 잔의 가치를 지켜가며, 고객의 일상에 따뜻한 위로가 되는 브랜드로 성장해 나가고자 합니다. 아울러 고양시와 함께 이어나갈 뜻깊은 동행을 더욱 넓혀, 지역사회와 마음을 나누고 더 많은 이야기가 오가는 한 해를 만들어가겠습니다.

새해에도 미루꾸커피와 함께 따뜻함이 머무는 순간들이 일상 곳곳에 이어지기를 바랍니다.

여러분의 2026년이 행복과 건강으로 가득하기를 진심으로 기원합니다.

2026년 1월 1일
주식회사 와이엔비컴퍼니 임직원 일동 드림



YnB COMPANY